

# A PLUS

*A+ ud over stepperne*

*Det går fortsat strygende i den trendy frisørsalon A+, som C'est har besøgt flere gange.*

*De dygtige frisører i salonen er netop vendt hjem med masser af ideer til nye spændende frisurer. Det er også nu, at man i A+ kan give sit vintertrætte hår nyt liv og glans.*

AF CAMILLA LÆRKE MORS · FOTO: TIM TRØJBORG



Elev Michelle Bonde,  
indehaver Anne  
Hardahl og assistent  
Maria Møller.



**K**ort hår i alle udformninger, grease look-alike til herrerne og bløde permanentkrøller til både kvinder og mænd. Det er nogle af de inputs, som frisør Anne Hardahl Pedersen, der er indehaver af A+, sammen med sit hold bestående af frisør Maria Møller og 3. års elev Michelle Bonde, har fået med sig hjem fra en af de obligatoriske inspirationsture, de jævnligt er på.

”Hvis man gerne vil være en af de bedste, så skal man også have de bedste med. Derfor bliver vi heller ikke bare her i salonen, men dygtiggør os både via konkurrencer og rejser til især New York, London og Paris,” siger Anne, der på de fem år, som salonen har eksisteret, har formået at gøre den til en kendt Randers-salon, der gerne er på forkant med, hvad der rører sig på scenen for hår og frisurer.

## TRENDS TILPASSET DEN ENKELTE

Men selvom de tre frisører har fingeren på pulsen, lægger man i A+ stor vægt på, at frisuren skal passe til den enkelte. ”Når man arbejder med mennesker i dagligdagen, bliver

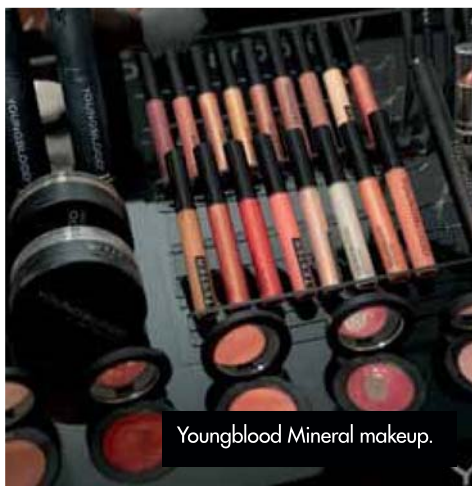
man nødt til at målrette trends og klippe- og farveteknikker den enkelte og kombinere det med en mere visuel klipping. Tidens skiftende trends og teknikker kan nemlig ikke bare bruges på samme måde til enhver kunde,” siger Anne, der gør en dyd ud af at have kunden i centrum. Lige nu er det bl.a. oplagt at lade sig forkæle med en lækker hårmaske og noget hovedbundsmassage.

”Vinteren er jo oplagt til en professionel hårmaske. Håret er tørt og bliver mere medtaget af de skiftende temperaturer fra inde- og udeliv. Vi har mange gode hårkure, der kan skabe nyt liv i håret, hvilket vi jo gerne vil have her til vintersæsonens fester.”

## DE BEDSTE HÅRPRODUKTER

Hårkure og alskens andre hårpleje- og stylingprodukter fås i A+ fra Sebastian, Sassoon og Philip B samt de kendte stylers fra ghd.

”Vi var nogle af de første i området til at indføre Philip B. Vi er stadig meget begejstrede for dette eksklusive amerikanske mærke, der er noget af det reneste og bedste, man kan få. Sassoon er også helt nyt. Det er ikke at forveksle



Youngblood Mineral makeup.



med produkterne fra Vidal Sassoon, som man tidligere har kunnet købe her i Danmark. Og Sebastian er jo bare suverænt,” siger Anne.

Produkterne fra Sassoon kommer fra en af branchens stadig nulevende og vigtigste fornyere – den britiske frisør Mark Hayes. Philip B. er et meget dyrt, men fantastisk eksklusivt amerikansk mærke med mange lovprisninger med i bagagen, og Sebastian Professional er et af frisørbranchens ældste og mest kendte mærker. Og så er der ghd – verdens førende hårstylingmærke med deres kendte stylers.

### **GOD TID OG SÆRLIGE ARRANGEMENTER**

Er man kunde i A+, enten en af stedets mange faste, men også en af de nye, der fortsat strømmer til, bliver man uden tvivl helt afslappet, når man sætter sig i en af frisørstolene. Der lyder sagte musik ud af højtalerne, indretningen er enkel – moderne, holdt i rolige dybe farver, og man får fornemmelsen af, at der er tid nok. Man kan i al fald se frem til at kunne drikke mere af den gode kaffe, man bliver budt på, på den time, der som minimum er afsat til en, imens man får håret fikset.

Ud over at være dygtige frisører i en kendt salon, er A+ også leveringsdygtig i et fotogalleri med sæsonens frisurer på salonens hjemmeside. Her kan man orientere sig om de trends, som A+ har lyst til at fremhæve. Fotogalleriet udskiftes en gang om året.

Endelig har A+ også en række arrangementer. Hvis en flok venner eller kolleger f.eks. har lyst til at bruge en aften på at zoome ind på hår, makeup og tøj i samarbejde med en tøjbutik, kan de lave en rigtig hyggeaften hos A+. De bliver stilet fra top til tå, mens de måske får lidt sushi og et glas vin. Håret bliver klippet, og kunderne lærer at bruge sæsonens nye make-up.

”Det plejer at være rigtig hyggeligt og passer allerbedst til en gruppe på syv-otte stykker,” fortæller Anne, der også har overskud til at iværksætte hår og modeshows med byens førende modebutikker. ■

A+

Adelgade 17 / 8900 Randers / Tlf.: 86 43 50 48  
www.salon-aplus.dk