

A+

At finde den helt rigtige stil til kunden og hele tiden søge ny inspiration

Når kunderne ligner en halv million efter en tur i stolen hos A+ i Randers, er frisorerne i salonen tilfredse. At finde den helt rigtige stil til kunden og hele tiden at søge ny inspiration er nemlig det, de brænder for.

God tid til hver enkelt kunde er vigtigt for frisorerne i salon A+ i Randers. Derfor gør Anne Hardahl Pedersen og hendes to medarbejdere meget ud af at snakke med kunden om, hvad der skal ske, og om de selv har ideer og ønsker. Her i foråret siger moden stadig korte frisurer med skarpe kanter og lige linjer. Pandehåret er krøbet lidt længere op, og farverne er lidt mere røde. Men valget af frisur skal selvfølgelig afhænge af, hvem der sidder i stolen. Efter en lille snak kan kunden slappe helt af – læne sig tilbage i en behagelig massagestol, få vasket hår og få hovedbundsmassage, mens afslappende musik strømmer ud af højttalerne. "Hos os bliver kunden ikke bare automatisk bedt om at sætte sig over til vasken. Vi vil gerne først se, hvordan frisuren falder og danne os et indtryk af, hvad kunden gerne vil udstråle," forklarer Anne. Hos A+ ønsker de at zoome helt ind på kunden og give ham eller hende den nødvendige tid.

GOD ATMOSFÆRE

"A+ skal være et rart sted med en god atmosfære for alle. Det er vigtigt for os," siger Anne. Noget af det, hun virkelig brænder for ved at være frisør, er nemlig at have med mennesker at gøre og at se den forandring, en god klipping eller farvning kan gøre. Hun og hendes medarbejdere synes, det er skønt, når en kunde ligner en halv million, når de forlader salonen. A+ har eksisteret siden 2005 og er en salon, der er på forkant med, hvad der rører sig i modemetropolerne. Anne har selv arbejdet et år som frisør hos den kendte Londonfrisør Toni & Guy, mens hun videreuddannede sig på deres Academy. Samtidig underviste hun i klippeteknikker for personalet i London og arbejdede som topstylist samme sted. Med sig hjem fik hun en masse teknisk kunnen samt et godt netværk. "De laver frisurer på en anden måde. Hvor vi herhjemme er mere visuelle, klipper de meget stramt efter skabeloner," forklarer frisøren. Hos A+ sørger de for at kombinere teknikken med det visuelle, så det passer til os som typer.

STYLET FRA TOP TIL TÅ

Hvis en flok veninder eller kolleger har lyst til at bruge en aften på helt at zoome ind på hår, makeup og tøj i samarbejde med

en tøjbutik, kan de lave en rigtig hyggeaften hos A+. De bliver stilet fra top til tå, mens de måske får lidt sushi og et glas vin. Håret bliver klippet, og kunderne lærer at bruge sæsonens nye makeup. Når frisøren først har lagt makeup på den ene halvdel af ansigtet, prøver de selv at lægge det på den anden side. "Det plejer at være rigtig hyggeligt og passer allerbedst til en gruppe på syv-otte stykker," fortæller Anne.

INSPIRATIONSTURE

Salonen er på de godt fire år, den har eksisteret, blevet kendt i Randers for at være på forkant. Men det er heller ikke helt tilfældigt. Medarbejderne er i London mindst en gang om året for at se på nye frisurer. Inspirationsturene går også til Paris og New York. Og til juni skal Anne til Los Angeles for at deltage i nogle kurser i forbindelse med det kendte mærke Sebastians jubilæum.

Ser man på Annes CV, er man ikke i tvivl om, at hun er en kapacitet inden for sit fag: Hun er blandt andet censor til svendepøver på den fireårige uddannelse for frisører og kosmetikere og underviser andre frisører på Wella og Sebastians akademier (!) i København og Århus. Hun har vundet fem priser, blandt andet som Årets Frisør i 2007 og 2008 og Årets Frisør i Jylland i 2006 – en konkurrence som Danmarks Frisør- og Kosmetikerforbund står bag. Det samme gælder hendes assistent Maria Møller, der blev udnævnt til Årets New Coming Frisør i 2009.

FOKUS PÅ PRODUKTER

Gode hårprodukter er essentielle for at gøre håret sundt og glansfuldt og at give det struktur. Derfor er det vigtigt for Anne at have produkter, som giver håret det, det har bedst af: "Alle mine produkter er nogle af markedets bedste, og flere af dem kan man ikke købe andre steder her i Randers," oplyser hun.

Salon A+ har valgt at satse på professionelle plejeprodukter fra Sebastian, Sassoon og Philip B samt de kendte stylers fra GHD.

"Philip B er ret nyt herhjemme, og vi er kun få frisører, der har det på hylderne endnu. Det er rigt på rene ingredienser, og det er et fantastisk eksklusivt, amerikansk mærke, som har fået meget ros," fortæller frisøren, før hun skal i gang med dagens næste kunde. ■



AF LIZETTE OTTENSTEN · FOTO: BLITZ 77/BRIAN JENSEN



Til venstre Maria Møller, i midten Anne Hardahl Pedersen, til højre Magga Mathiasdóttir.



A+
Adelgade 17
8900 Randers
Tlf.: 86 43 50 48
www.salon-aplus.dk